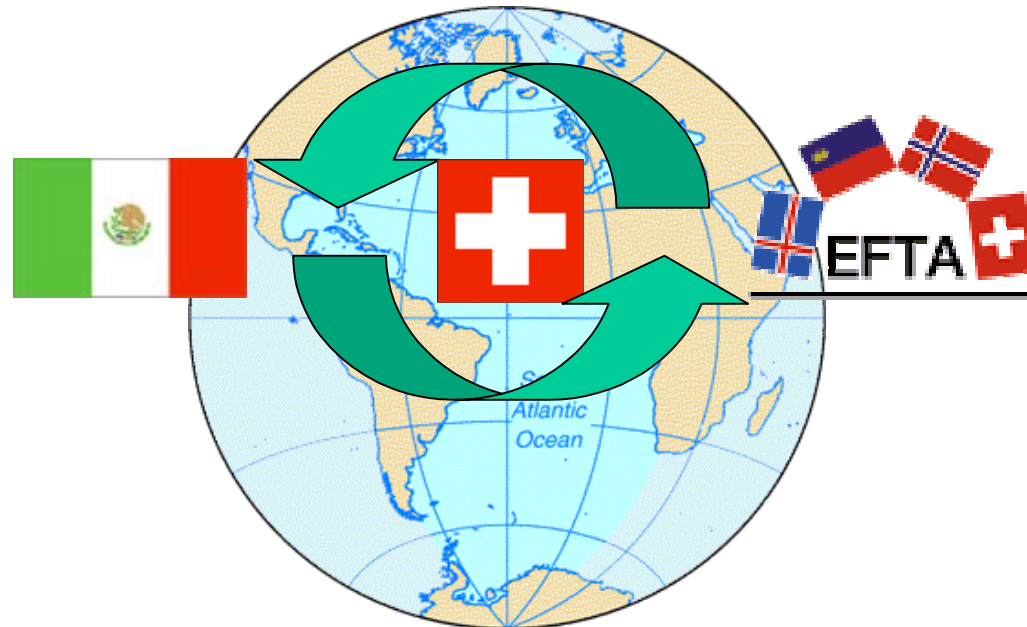


Perspectivas del TLC desde el punto de vista suizo



Presentación ante el COMCE

Swiss Institute for International Economics
and Applied Economic Research



University of St.Gallen

México, D.F.; 7 de noviembre 2001

Thomas A. Zimmermann (SIAW-HSG)

Mail: thomas@zimmermann-thomas.de; Internet: <http://www.zimmermann-thomas.de>



Perspectivas del TLC desde el punto de vista suizo



I. Actuales Relaciones Económicas

1. ¿Quién es la EFTA?
2. El mercado suizo: Importancia y atracción
3. Exportaciones de Suiza para México
4. Inversión Extranjera Directa de Suiza en Mexico

II. „Perspectivas México:“

Un proyecto para fomentar el intercambio económico

5. Origen y objetivos del proyecto
6. Elementos del proyecto
7. Organización del proyecto
8. Beneficios para Suiza y México
9. Mayores Informaciones

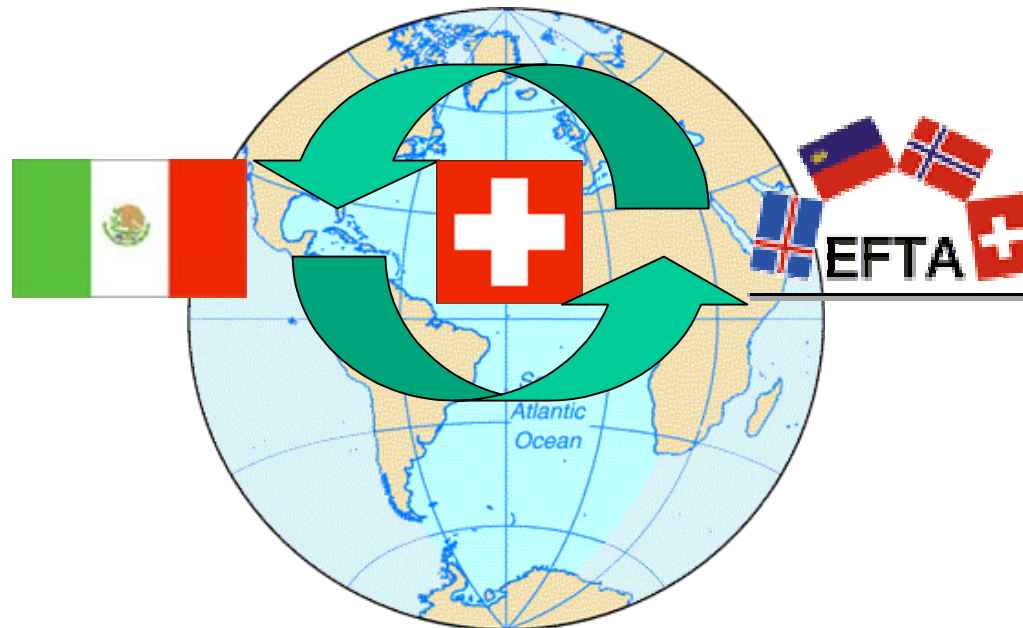


Perspectivas del TLC desde el punto de vista suizo



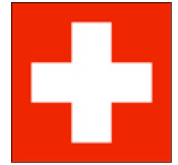
I.

Actuales Relaciones Económicas





1. ¿Quién es la EFTA? (I)



EFTA = European Free Trade Association
(AELC = Asociación Europea de Libre Comercio)

- **Organización internacional de cuatro países (Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza) que no son miembros de la Unión Europea**
- **Funciones Principales:**
 - Administración de las relaciones de libre comercio entre los países miembros de la „EFTA Convention“ de 1960
 - Administración de las relaciones de sus miembros (excepto Suiza) con la Unión Europea en el marco del „Acuerdo sobre el Espacio Económico Europeo“
 - Administración de las relaciones de sus miembros con países non-europeos → Tratado de libre comercio con México



1. ¿Quién es la EFTA? (II)



País	Pob. mn	PIL total bn USD PPP	PIL/pob. USD PPP	Exp _{x,m} / Exp _{mund,m}	Imp _{mex,x} / Imp _{mex,tot}	IED _x / IED _{mund}	IED _{mex,x} mn USD 94 - 3/01	IED _{mex,x} / IED _{mex,tot}
Islandia	0.28	6.85	24'800	0.03%	n/a	0.04%	3.62	0.00%
Liechtenstein	0.03	0.73	23'000	0.04%	n/a	n/a	24.16	0.03%
Noruega	4.50	124.10	27'700	0.94%	0.05%	0.50%	0.42	0.00%
Suiza	7.28	207.00	28'600	1.28%	0.43%	3.28%	615.63	0.83%
Total EFTA	12.09	338.68	28'013	2.29%	>0.48%	>3.82%	643.83	0.86%
<i>México</i>	<i>101.88</i>	<i>915.00</i>	<i>9'100</i>	<i>2.62%</i>	<i>n/a</i>	<i>0.14%</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>
<i>U.E.</i>	<i>376.46</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>	<i>9.06%</i>	<i>8.61%</i>	<i>67.90%</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>
<i>EE.UU.</i>	<i>278.06</i>	<i>9'963.00</i>	<i>36'200</i>	<i>12.27%</i>	<i>73.26%</i>	<i>14.39%</i>	<i>46'795.00</i>	<i>63.23%</i>

Fuentes:

CIA: Factbook (ultimas cifras disponibles); Subsecretaria de Negociaciones Comerciales Internacionales; WTO: Trade Statistics 2001; INEGI: Banca de Información Económica; UNCTAD: World Investment Report 2001.

Notas:

Las exportaciones de la U.E. non incluyen las exportaciones intra-U.E. de sus estados miembros; la inversión directa extranjera de la U.E. incluye también la inversión directa extranjera intra-U.E.

Exp_{x,m} / Exp_{mund,m}: Exportaciones del país como porcentaje de las exportaciones mundiales

Imp_{mex,x} / Imp_{mex,tot}: Importaciones mexicanas del país como portentaje de todas las imp. mex.

IED_x / IED_{mund}: Inversión Extranjera Directa (IED) del país como porcentaje de toda la IED mundial

IED_{mex,x}: Inversión Extranjera Directa (IED) del país en México

IED_{mex,x} / IED_{mex,tot}: IED del país en México como porcentaje de toda la IED en México



2. El mercado suizo: Importancia y atracción



Importancia Económica de Suiza:

- Comercio: 21. país exportador, 17. país importador a nivel mundial en 2000
- IDE: 10. país inversionista a nivel mundial en 2000

Atracción del mercado:

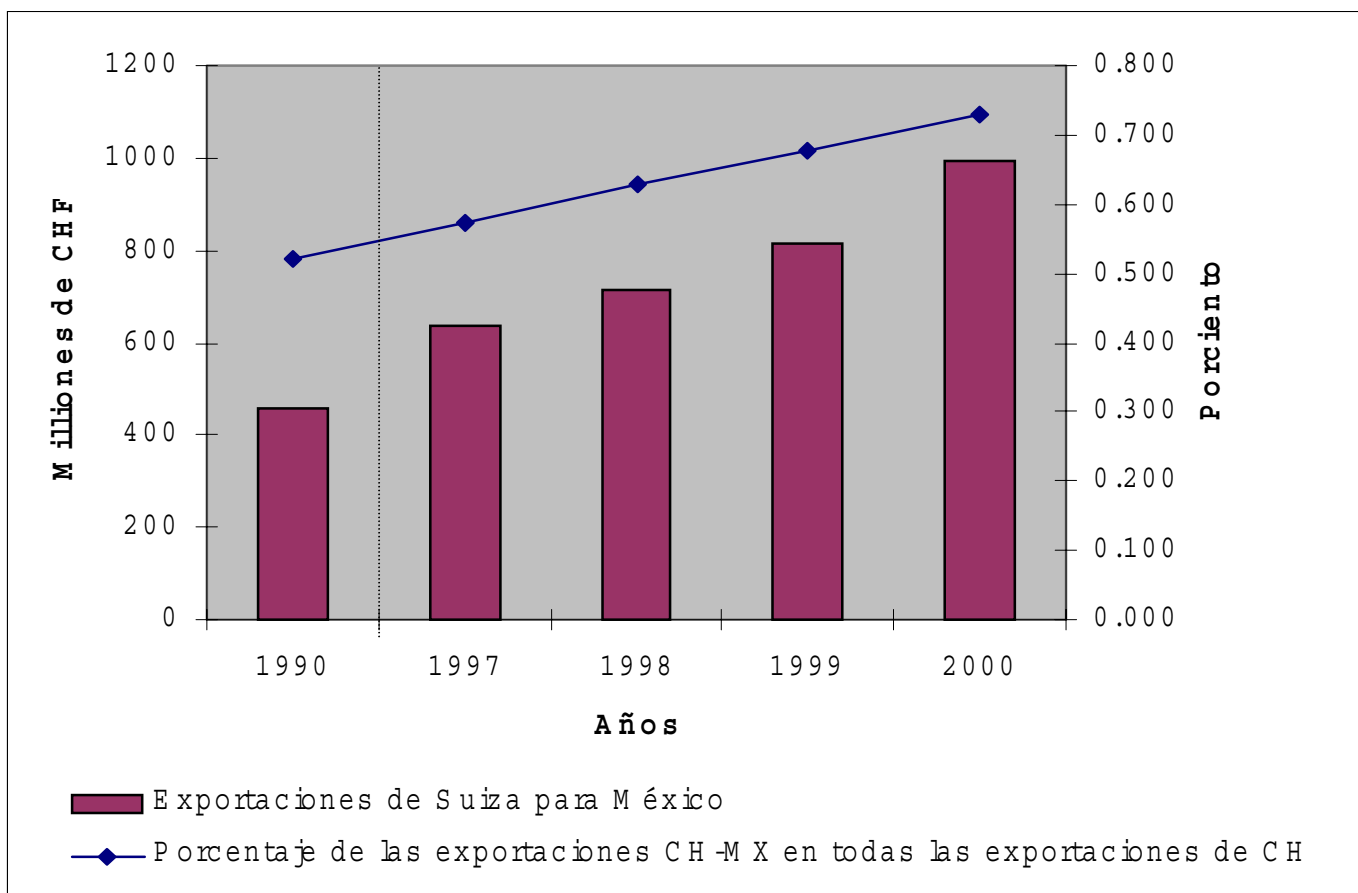
- Mercado multicultural (influencias alemanas, franceses y italianas) y transparente con alto poder de aquisto ➡ „mercado de prueba“ ideal para productos mexicanos en Europa.
- Red desarrollada de tratados de libre comercio (p.ej. con UE)
- Clímato económico y marco institucional favorable a la inversión



3. Exportaciones de Suiza para México (I)



El papel del mercado mexicano para exportaciones suizas

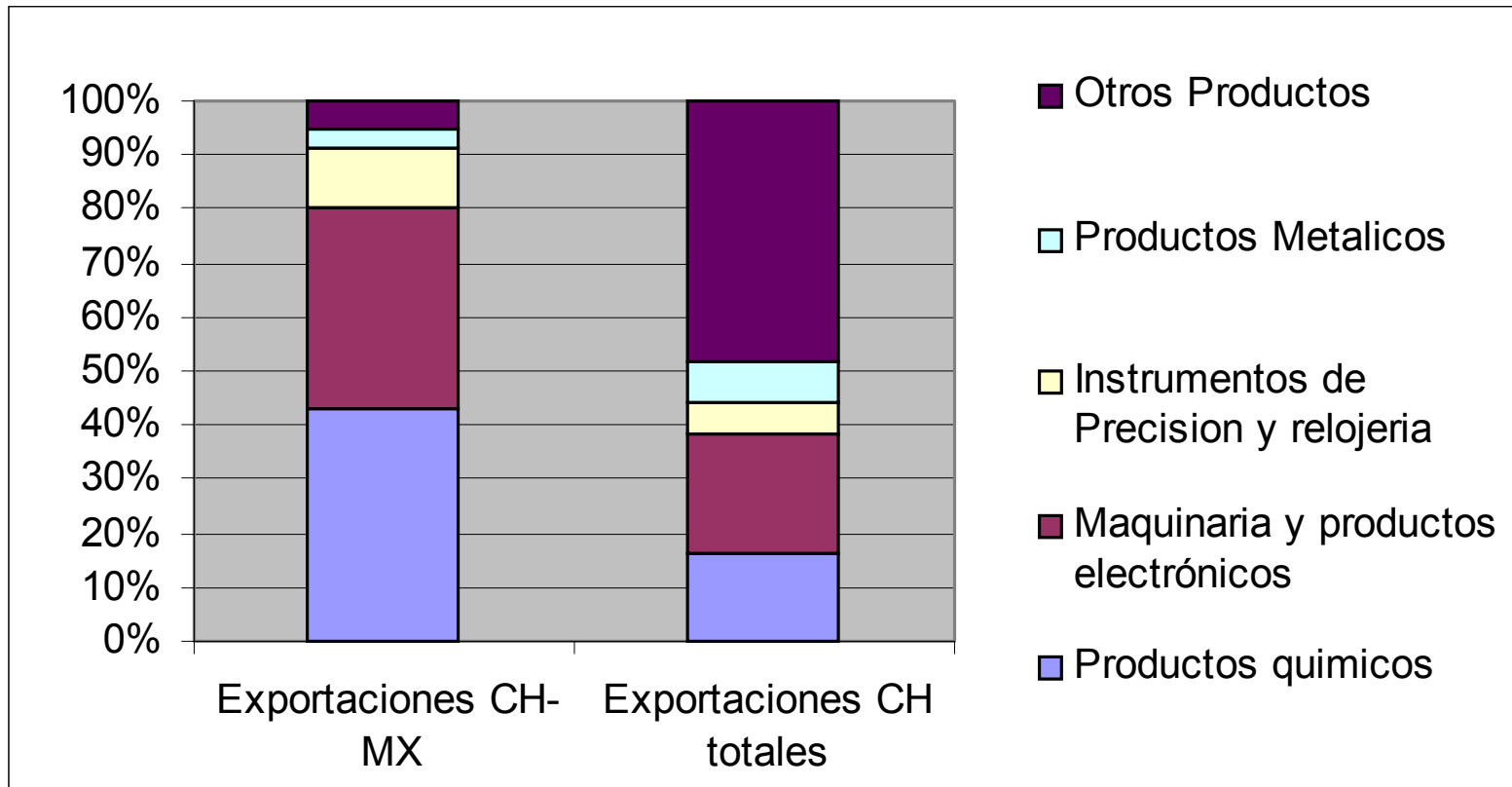




3. Exportaciones de Suiza para México (II)



La composición de las exportaciones suizas para México

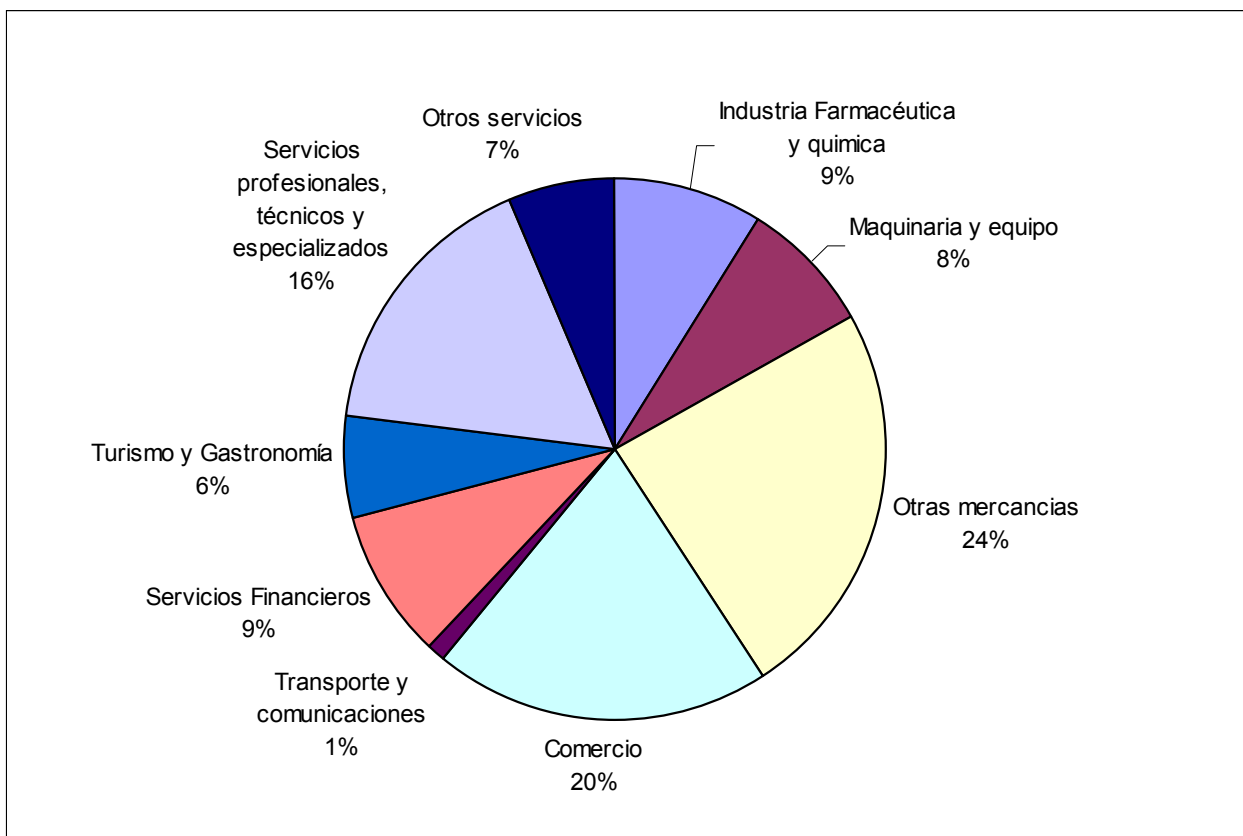




4. Inversión extranjera directa de Suiza en México (I)

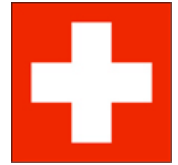


Inversión Extranjera Directa de Suiza en 353 empresas
(Repartición según el número de empresas)





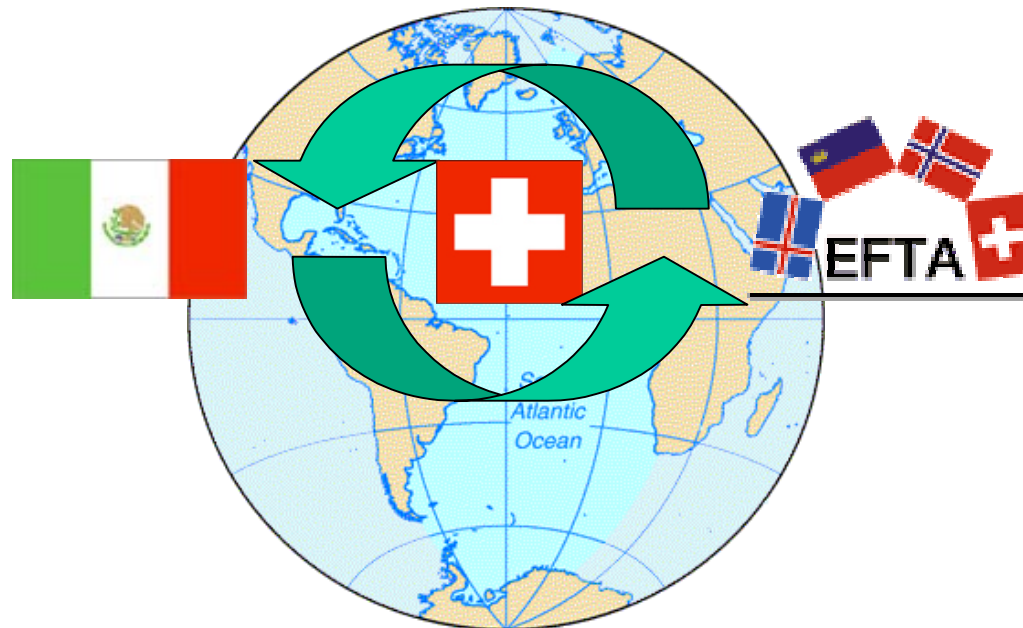
Perspectivas del TLC desde el punto de vista suizo



II.

„Perspectivas México“:

Un proyecto para fomentar el intercambio económico





5. Origen y objetivos del Proyecto



Origen:

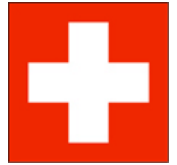
- Conclusión del Tratado de libre comercio entre México y los países miembros de la AELC
- Atracción de México debido a una combinación de
 - un mercado interior interesante
 - su conveniencia como localización internacional para el comercio y la producción.

Objetivos:

- Aumentar el interés de las pequeñas y medianas empresas suizas por el mercado mexicano
- Apoyar las PME suizas en sus esfuerzos de entrar en el mercado mexicano



6. Elementos del Proyecto



- **Segmentación del mercado**

Breves folletos informativos sobre algunos segmentos del mercado mexicano con informaciones adicionales sobre el cómo investigar y el cómo entrar en ese segmento.

- **Guía sobre el „¿Cómo hacer negocios en México?“**

Pequeño libro con las informaciones más importantes para investigar y entrar en el mercado mexicano, factores de éxito, el marco legal ecc.

- **Roll-Out**

Contacto directo con las empresas; Publicación de artículos en la prensa general y industrial; reuniones de información en el país entero; establecimiento de un sitio en internet.



6. Elementos del Proyecto

6.1 Segmentación del mercado (I)



Objetivo:

- **Generar atención en Suiza para el mercado mexicano y las oportunidades de inversión**
- **Evaluar oportunidades para negocios y inversiones en sectores específicos:**
 - Maquinas de herramienta;
 - Equipo médico y quirúrgico
 - Instrumentos y aparatos para medir y verificar
 - Productos farmacéuticos
 - Productos de consumo

Límites:

- **Proyecto no substituye el estudio de mercado individual**
- **Evitar la disuasión de industrias no consideradas**



6. Elementos del Proyecto

6.1 Segmentación del mercado (II)



Instrumento:

Breves folletos informativos de la industria con información sobre:

- **Datos del mercado (Producción, Comercio, Inversión, utilización de la capacidad - siempre si disponible)**
- **Fuerzas del mercado, por ejemplo:**
 - compradores y sus comportamientos
 - competidores y sus comportamientos
 - canales de distribución y su papel
 - marco macroeconómico de la industria
 - tipo y prácticas de competencia y mercadotecnia
 - oportunidades de inversión
- **Direcciones importantes y fuentes de información**
- **Otras informaciones útiles y disponibles**



6. Elementos del Proyecto

6.2 Guía: „¿Como hacer negocios en México?“



Objetivos:

- Apoyar las PYMES suizas en sus esfuerzos por entrar en el mercado mexicano (exportación o inversión)
- Apoyar las PYMES suizas en sus propios esfuerzos del estudio de mercados

Instrumentos:

- **Publicación de una guía sobre el „¿Cómo hacer negocios en México?“ con los siguientes temas centrales:**
 - Reglas y prácticas comerciales
 - Cómo conducir estudios de mercado en México
 - Cómo entrar en el mercado mexicano / factores de éxito
 - Inversión extranjera directa: importancia y reglamentación
 - Direcciones, Literatura, Internet
- **Información específica para las industrias mencionadas en 6.1 (II)**



6. Elementos del Proyecto

6.3 Difusión de los resultados



Objetivo:

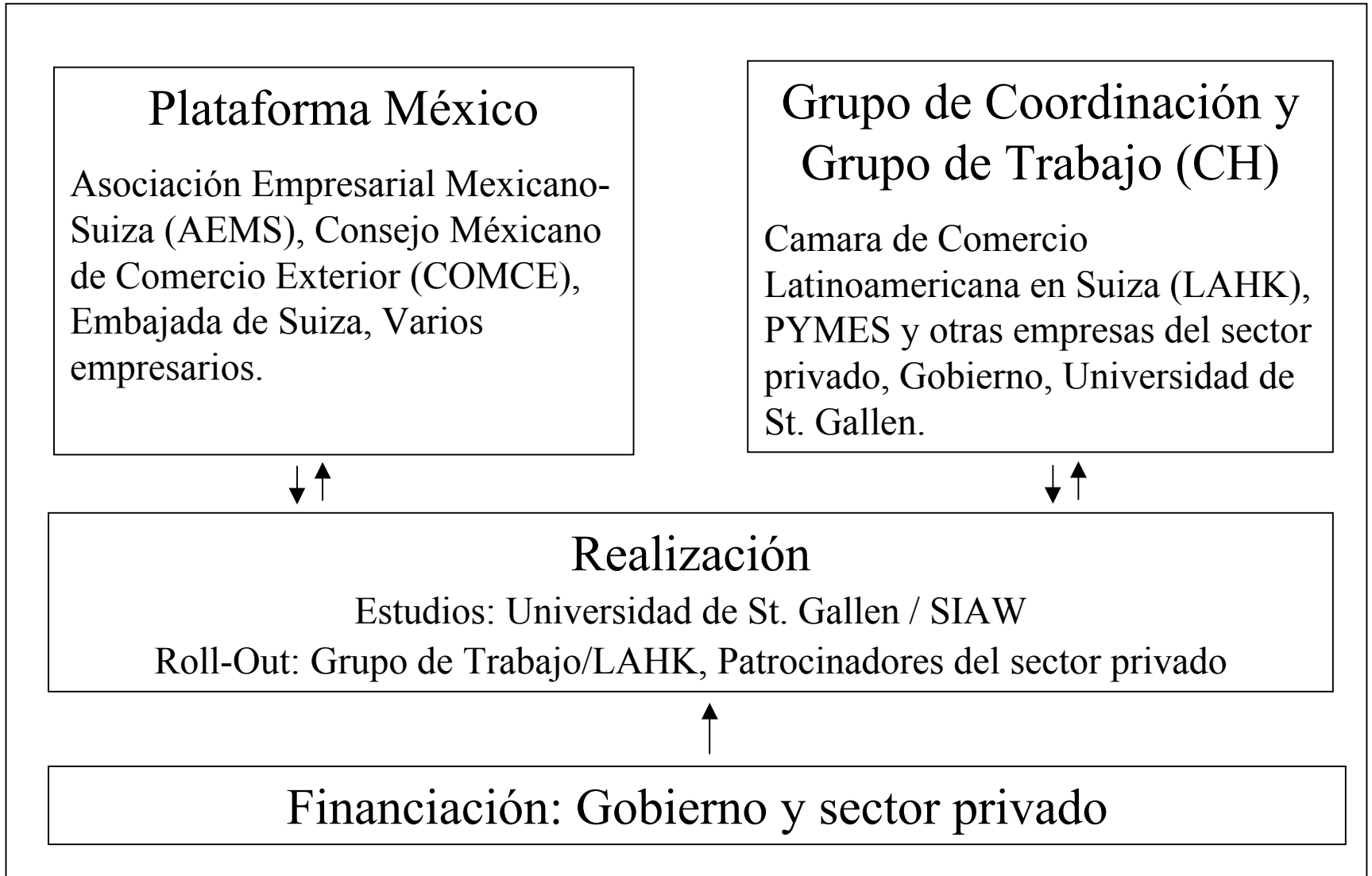
- Contacto directo con las PYMES exportadoras suizas en los segmentos de mercado seleccionados con el objetivo de interesarles para el mercado mexicano y sus oportunidades de inversión.
- Alta publicidad del proyecto también en otras industrias

Instrumentos:

- Establecimiento de listas con PYMES exportadoras suizas y contacto directo para informarles sobre los resultados del proyecto.
- Reuniones de información
- Publicaciones en la prensa (diarios, periódicos industriales, internet y otros)



7. Organización del Proyecto





8. Beneficios para Suiza y México



Algunos beneficios del TLC para Suiza...	... y para México
Más oportunidades de exportación para empresas suizas...	... más competencia con más oportunidades de selección para consumidores y empresarios mexicanos
Más competencia con más oportunidades de selección para consumidores y empresarios suizos...	... más oportunidades de exportación para empresas mexicanas.
Más oportunidades de inversión para empresas suizas...	... más inversión extranjera directa, más actividad económica, más empleos y más transferencia de tecnología
Más diversificación en el comercio y menos dependencia económica de la Unión Europea...	... más diversificación en el comercio y menos dependencia económica de Estados Unidos



9. Mayores Informaciones



Para mayores informaciones, favor de contactar:

<http://www.perspectivas-mexico.ch>

Consejo Mexicano de Comercio Exterior (COMCE)
Comité Empresarial México-Suiza
Eugenio Sue No. 94
Col. Polanco
11560 México, D. F.
Tel.: ++52-55-5281.6068 o 5281.0595 ext. 131 (sección de Europa)
Fax: ++52-55-5281.2851
E-Mail: lucypineda@comce.org.mx

Asociación Empresarial Mexicano-Suiza, A.C. (AEMS)
Secretaría
c/o Swiss Re México S.A.
Insurgentes Sur No. 1898, Piso 20
Torre Siglum
Col. Florida
México 01030, D. F.
Tel.: ++52-55-5322.8302
Fax: ++52-55-5322.8305
E-Mail: joerg_wiedenbach@swissre.com

Embajada de Suiza en México
Paseo de las Palmas 405, Piso 11
Col. Lomas de Chapultepec
11000 México, D.F.
Tel.: ++52-55-5520.3003
Fax.: ++52-55-5520.8685
E-Mail: vertretung@mex.rep.admin.ch

Lateinamerikanische Handelskammer
in der Schweiz
Postfach
CH-8034 Zürich
Tel.: ++41-1-421.41.62
Fax: ++41-1-421.41.61
E-Mail: lahk@swisstrade.com