

Portada

Internacional

Suiza

Economía

Cultura

El Tiempo

Multimedia

Especiales

Servicios

Busca

Guía geográfica

Enlaces de Suiza

Newsletter

Freemail

¿Quiénes somos?

Contáctenos

Mapa del sitio

Ayuda



Sábado 20.11.2004, CET 17:43

Suiza busca atraer más inversiones mexicanas

 swissinfo 19 de noviembre de 2004
 17:53


El presidente Joseph Deiss en las instalaciones de Swatch en México. (swissinfo)

Con un fuerte desarrollo económico y su amplio mercado, México tiene potencial para incrementar la internacionalización de sus firmas.

Thomas Zimmermann, autor del estudio 'Doing business in Mexico' y titular de Seco para América del Norte, habla a swissinfo sobre ese socio comercial.

MÁS SOBRE EL TEMA

- Los atractivos de la plaza suiza
- Aumento del 17% en exportaciones a México
- 'Perspectivas México' para el empresario suizo

"Ya tenemos algunas empresas mexicanas que se establecieron en Suiza, por ejemplo CEMEX (Berna) y también la empresa Vitro (Friburgo). Seguramente hay potencial para más empresas. Suiza está abierta y hay un buen lugar para inversiones mexicanas en muchos sectores", destacó.

Thomas Zimmermann, uno de los más activos promotores de las estrategias para el incremento de inversiones entre el país alpino y el latinoamericano, participó en la reciente visita del presidente suizo, Joseph Deiss, a México, del 10 al 13 de noviembre, en compañía de un nutrido grupo de empresarios.

En entrevista con swissinfo, el también responsable de América del Norte y el Caribe de la Secretaría de Estado de Economía (Seco), habla sobre los resultados de ese periplo y con respecto a la situación actual y las perspectivas del intercambio entre ambos países.

swissinfo: ¿Cuál es su consideración con respecto al Tratado de Libre Comercio firmado entre México y Suiza en el marco de la EFTA?

El Tratado de Libre Comercio que entró en vigor en julio del año 2001 funciona generalmente muy bien, a satisfacción de ambos socios. Lo que se puede decir es que es un acuerdo que vive, en el sentido de que aún se buscan vías para desarrollarlo más. Por ejemplo hay negociaciones sobre una liberación adicional en el campo de los servicios.

Además, hay discusiones sobre mejoramientos en el campo del comercio en bienes. El intercambio comercial se está desarrollando bien bajo este acuerdo de libre comercio.

Por lo que es la evolución del intercambio comercial entre México y Suiza se puede decir que hubo un estancamiento en los últimos dos años, es decir en el 2002 y en el 2003. No creemos que la razón sea un mal funcionamiento del acuerdo de libre comercio, sino más bien una situación económica débil a nivel mundial.

Es también el resultado de la evolución en el mercado de las divisas, porque cuando medimos la evolución del intercambio en francos suizos, como lo hace la estadística suiza, hay que tener en cuenta que durante este periodo el franco suizo aumentó en su valor frente al dólar y el dólar, por su parte, aumentó en su valor frente al peso mexicano. Lo que quiere decir que cuando se toman las cifras en francos suizos hay un estancamiento, pero cuando se toman en dólares o pesos la situación es diferente. Muchas empresas facturan sus exportaciones en dólares.

Y, finalmente, para el 2004 vemos que las exportaciones de Suiza a México, medidas en francos suizos, aumentaron en los primeros nueve meses del año en 25,7% frente al mismo periodo del 2003, lo que es mucho, también teniendo en consideración la evolución de los cambios con un dólar siempre más débil frente al franco suizo.

¿Con respecto a las importaciones suizas de productos mexicanos...?

Según las estadísticas suizas, las importaciones son bajas y se redujeron aún más en los últimos años. Pero, por lo que respecta a las importaciones de Suiza desde México,

Datos clave

- El stock de la inversión suiza en México aumentó en el 2002 a 3.500 millones de dólares.
- Las 363 empresas suizas en México emplearon a unos 26.300 personas.
- La inversión suiza contabiliza el 98.5 % de toda la inversión de los países EFTA en México.
- La Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA pos sus siglas en inglés) está integrada por Suiza, Liechtenstein, Noruega e Islandia.

En dos palabras

En el marco de la firma del TLC entre México y Suiza, la Cámara de Comercio Latinoamericana en Suiza instrumentó el proyecto 'Perspectivas México' para promover las inversiones helvéticas en México.

La estrategia incluyó también la difusión de estudio '¿Cómo hacer negocios en México?' que incluye información sobre los mercados en México, la forma de entrar en ellos, y consejos prácticos para tener éxito en los negocios en ese país.

También investigador en el Instituto Suizo de Investigación de Economía Internacional y Economía Aplicada (SIAW) de la Universidad de San Gall, Thomas Zimmermann es autor, entre otros, de la guía Doing Business in México y de un estudio sobre las perspectivas del TLC con México desde el punto de vista suizo.

Enlaces

- Perspectivas México-Suiza
- seco: Información sobre México
- Secretaría de Economía de México: Inversión suiza directa en México
- EFTA: Acuerdo con México
- Sitio web de Thomas Zimmermann

es mejor considerar las cifras mexicanas, las estadísticas mexicanas, porque las cifras suizas no tienen en cuenta las importaciones desde México que nos llegan a través de puertos francos, por ejemplo de los Países Bajos. Esas se contabilizan en las estadísticas suizas como importaciones desde Países Bajos y no desde México.

Entonces, cuando se ven las estadísticas de exportación mexicana en Suiza, vemos que éstas aumentaron más del 60% en el año 2003 en comparación con el año 2002.

Por lo que es la inversión entre Suiza y México, se puede también decir que la inversión, los flujos de inversión han sido bastante fuertes en los últimos años.

¿Podría decirnos cuál ha sido el impacto de la operación 'Perspectivas México'?

La información que hemos creado a través de este proyecto está bien difundida y los empresarios suizos se interesan mucho en esta información.

Por ejemplo, sucede que algunas veces me llaman empresarios a mis oficinas en la Seco, porque han leído el libro 'Doing business in Mexico' o han visitado nuestro sitio en Internet y tienen aún una pregunta particular y es en esas ocasiones en que se ve no sólo que el proyecto tuvo un impacto en generar interés para el mercado mexicano sino también que la información se usa para desarrollar una estrategia de entrada en el mercado mexicano.

Además, vemos que la información que fue creada durante este proyecto siempre es solicitada. Por ejemplo, el sitio web que tenemos es visitado cada mes por más o menos 900 personas que bajan información sobre el mercado mexicano que se dirige específicamente a empresarios suizos.

Uno de los aspectos que el presidente Deiss y su comitiva abordaron durante la visita a México concierne a la posibilidad de incrementar las inversiones de México en Suiza. ¿Cuál es su opinión sobre el particular?

Creo que con el desarrollo económico bastante fuerte de México y con su tamaño de mercado, México ya tiene hoy y va a tener más en el futuro un gran potencial para empresas que se van a internacionalizar. Es decir, que buscarán no sólo seguir actividades en México, sino también en el extranjero, incluida Europa, y por eso creo que en México hay un potencial bastante grande para promover la inversión en Suiza, para promover la plaza económica suiza.


Ya tenemos algunas empresas mexicanas que se establecieron en Suiza, por ejemplo CEMEX, que tiene un centro de desarrollo tecnológico en el cantón de Berna, y también la empresa Vitro, establecida en el cantón de Friburgo. Seguramente hay potencial para más empresas y también se puede decir que Suiza está abierta y que hay un buen lugar para inversiones mexicanas en muchos sectores.


Eso es a causa del atractivo que tiene Suiza para inversionistas en general. Por ejemplo, Suiza tiene una localización muy central en Europa, una localización geográfica, además, por el hecho de ser un país multilingüe es un mercado de prueba ideal para empresarios que quieren ver si su producto se puede vender en Suiza, porque tenemos en Suiza influencias culturales de los tres grandes mercados de la Europa continental.


swissinfo, Marcela Águila Rubin, de vuelta de México



Thomas Zimmermann
(Seco) (swissinfo)

 Imprimir el artículo

 Envíe este artículo a un amigo

 Envíe su comentario sobre el artículo

© Copyright swissinfo SRI

Radio Suiza Internacional - una empresa de SRG SSR idée suisse